

IN EDICOLA

IL LIBRO DA NON PERDERE

DAL 15 SETTEMBRE CON

Hermès, utili in salita del 17% nel semestre

La storica maison cresce in tutti i mercati

Camurati in MFF

MF fashion

MF

il quotidiano dei mercati finanziari

Apple, il nuovo iPhone si fa in tre

Lanciato Xs in 2 versioni e il più economico Xr

Fumagalli a pagina 7

Anno XXXI, n. 180

Giovedì 13 Settembre 2018

€2,00*

*Offerta indivisibile con MF Fashion (MF € 1,50 + MF Fashion € 0,50)

L'UOMO MAGLIONE NERO

SECONDA EDIZIONE

450 pagine

MILANO FINANZA

Con MFF Magazine for Fashion n. 50 € 5,00 (€ 2,50 + € 2,50) - Con MFF Magazine for Living n. 40 € 5,00 (€ 2,50 + € 2,50) - Con MFF Fashion The Year 100 n. 91 € 9,00 (€ 2,00 + € 7,00)

Spedite in A.P. art. 1 (1,1), 4054 DCB/Milano - 18 € 140 - C4 - 430 Firenze € 2,00

Fusioni

Deal tra Investindustrial e Carlyle Nasce il colosso del design italiano

Le società di Andrea Bonomi e quella di asset management daranno vita entro fine anno a un progetto che includerà Flos, B&B Italia e Louis Poulsen. **Barbara Rodeschini**

Nascerà entro la fine dell'anno il più grande gruppo dell'interior design di alta gamma. A promuovere l'iniziativa, annunciata poche ore fa, sono **Investindustrial**, la società di investimento di **Andrea Bonomi**, e la società di alternative asset management, **The Carlyle Group**. Il nuovo soggetto, i cui dettagli finanziari non sono resi noti, vedrà i due attori principali con quote paritetiche mentre la famiglia Busnelli, fondatrice di **B&B Italia**, e **Pietro Gandini**, ideatore di **Flos**, manterranno quote minoritarie e avranno rispettivamente la carica di vicepresidente nella persona di **Giorgio Busnelli** e di presidente. Il nuovo gruppo sarà il più grande del settore del design con ricavi consolidati per oltre 500 milioni di euro e includerà, in una prima fase, B&B Italia, attiva nel settore dell'arredamento, Flos e **Louis Poulsen** in quello dell'illuminazione. «Il design è un settore chiave per l'Italia dove il fattore dimensionale rappresenta ancora una criticità. Siamo quindi molto soddisfatti del lavoro fatto in quattro anni al fianco di imprenditori di grande esperienza come Giorgio Busnelli e Piero Gandini per la crescita, organica e per acquisizioni, di Flos e B&B Italia. Oggi, grazie anche alla recente acquisizione di Louis Poulsen, il polo del

design ha raggiunto una dimensione significativa che riteniamo rappresenti il corretto punto di partenza per l'avvio di una nuova importante



Un'immagine della collezione B&B Italia outdoor 2018

fase di sviluppo caratterizzata da un maggiore respiro internazionale. Nei prossimi anni lavoreremo combinando la competenza degli imprenditori, il nostro approccio industriale e la presenza globale del nostro nuovo partner Carlyle con l'obiettivo di affermare il nuovo gruppo come primo esempio di realtà leader

nel design di alta gamma a livello internazionale», ha spiegato Andrea C. Bonomi, presidente dell'advisory board di Investindustrial. «Il settore del design di alta gamma è particolarmente attrattivo con interessanti prospettive di crescita a lungo termine. Siamo felici di lavorare con Investindustrial per continuare a sostenere lo sviluppo delle società in cui hanno investito con l'obiettivo di creare un nuovo gruppo nel design di alta gamma. I marchi avranno ora il potenziale per una maggiore espansione geografica, l'accesso a reti di approvvigionamento e distribuzione potenziate e avranno anche la capacità di adattarsi meglio all'evoluzione del mercato e alle mutevoli aspettative dei clienti internazionali», ha poi concluso, **Marco De Benedetti**, managing director e co-head The Carlyle Europe Partners. Nell'operazione **JPMorgan** e **Lazard** hanno agito in qualità di advisor finanziari. **Latham & Watkins** e **Chiomenti Studio Legale** sono stati advisor legali rispettivamente di Carlyle Group e di Investindustrial mentre **Gitti and Partners** ha seguito gli aspetti legali per i soci di minoranza e i manager. (riproduzione riservata)