



[maggio 27, 2019](#)

Gitti and Partners con Moleskine nell'acquisto della Start Up digitale Edo.io

Gitti and Partners ha assistito **Moleskine** nell'acquisto da parte di Telecom Italia Ventures, Club Italia Investimenti 2 e FIRA di Edo.io.

Edo.io è una software house impegnata nella realizzazione di servizi digitali per la produttività e la creatività che ha sviluppato un'agenda digitale che permette ai propri utenti di organizzare le proprie giornate e le proprie attività personali e professionali, fondendo insieme contenuti digitali volti alla creatività come immagini, note e link insieme a contenuti più prettamente legati alla produttività come calendari, promemoria e to-do list.

Il team di Gitti and Partners che ha affiancato il team Moleskine, formato da **Olga Bologna** (per gli aspetti m&a) e **Peter Jensen** (per gli aspetti di Digital Business Innovation), è stato guidato da Vincenzo Giannantonio insieme a **Marco Bertucci**, **Giulia Fossati** e **Nicola Malta** (nella foto) per gli aspetti M&A, da **Gianluigi Strambi** per gli aspetti fiscali, da **Elisa Mapelli** per gli aspetti giuslavoristici, da **Flavio Monfrini** per gli aspetti legali.

I venditori sono stati assistiti dai rispettivi dipartimenti legali interni. Gli aspetti notarili sono stati seguiti dal notaio Giuseppe Malta.